

Oman - Travailler avec des Omanais

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Omanais

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Omanais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs omanais
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Omanais

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son **profil culturel**
- Accès à 70 dossiers pays
- **E-learning pragmatique et ludique**
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 921

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS OMANAIS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture omanaise

- Un sultanat du sud-est de la péninsule arabique
- Une indépendance ancienne héritière d'un vaste royaume
- Désert, montagnes et enclave : une configuration particulière
- Arabes, Baloutches, Jabalis et migrants : une mosaïque de populations
- Une économie pétrolière

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Accueil et hospitalité
- L'importance du référent tribal et de la solidarité collective
- Curiosité, respect et tolérance
- La différenciation des genres : une tradition ancrée en évolution
- La déférence envers l'âge, la hiérarchie et le statut
- Le vêtement comme marqueur social
- La segmentation de l'espace et l'adaptabilité du temps

4. L'entreprise omanaise

- Une structure de type paternaliste et pyramidale
- Des décisions concentrées
- L'importance de la performance et de l'équilibre global
- La culture islamique dans les affaires
- La surveillance et le contrôle de l'État

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC LES OMANAIS

1. Communiquer efficacement avec des Omanais

- Salutations, formalisme et politesse
- Une communication dans et par les réseaux
- Soigner la réputation
- Décrypter l'implicite
- L'arabe et l'anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture omanaise

- Les qualités d'un manager : expérience, diplôme, leadership
- Discrétion, rigueur, maîtrise de soi
- Décider, superviser, conseiller
- Favoriser l'écoute pour encourager la rétroaction
- Maintenir la concorde et prévenir les blocages

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Omanais

- Jouer le jeu de la négociation
- Identifier les rôles et les fonctions
- Personnaliser la relation
- Pérenniser un accord gagnant-gagnant
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération