

Uruguay - Travailler avec des Uruguayens

Pour qui?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Uruguayens

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Uruguayens pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

A l'issue de la formation, ils auront des clefs pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs uruguayens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Uruguayens

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son **profil culturel**
- Accès à 70 dossiers pays
- **E-learning pragmatique et ludique**
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 899

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS URUGUAYENS

1. L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture uruguayenne

- Une population homogène fondée sur les migrations et l'assimilation
- Un espace amérindien de plaines et de rivières
- Une densité urbaine prépondérante
- Une économie principalement agricole et touristique
- La gratuité de l'enseignement et les limites de l'État-Providence

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Sens de l'accueil et curiosité
- Une société patriarcale et familiale
- Fierté identitaire, symboles et patriotisme : la figure du gaucho
- Des classes sociales fortement marquées
- L'impact du statut et de l'autorité
- La tradition collective : football et sociabilité
- Le poids des apparences

4. L'entreprise uruguayenne

- Une structure hiérarchisée aux décisions encadrées
- L'attachement aux études et aux diplômes
- Le spectre du chômage
- Clubs, groupes d'intérêt : privilèges et népotisme
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES URUGUAYENS

1. Communiquer efficacement avec des Uruguayens

- L'importance du protocole et des salutations
- L'influence décisive des réseaux
- Une communication de signes et de sous-entendus
- *Rioplatense*, anglais des affaires et *gauschesco* : l'atout de l'effort

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture uruguayenne

- Manager efficacement : leadership, sens de l'écoute, réactivité
- Construire la confiance : valoriser les compétences et les initiatives
- Encourager la rétraction : brainstormings et codécision
- Prévoir, encadrer, contrôler
- Réduire et maîtriser les achoppements et les conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Uruguayens

- Construire et personnaliser la relation :
- L'impact de la sociabilité hors temps de travail
- Promouvoir les similitudes
- Ancrer sa crédibilité : expertise de fond et rectitude formelle
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération