

Maghreb - Travailler avec des Algériens, Marocains, Tunisiens

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec le Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie)

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Maghrébins pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre les différences et les similitudes entre les pays du Maghreb
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des cultures maghrébines

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 557

Formation interentreprises Sessions disponibles

1-2 juillet 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

7-8 octobre 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

1-2 décembre 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Tunisiens

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS MAGHRÉBINS

1. Adopter une démarche interculturelle

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact de la culture sur les comportements
- Reconnaître les différents niveaux de culture (nationale, entreprise, métier, personnelle)
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Connaître les essentiels de la culture maghrébine

- Pluralité des peuples et amplitude géographique
- L'impact de la domination coloniale
- La richesse d'un patrimoine millénaire
- La question démocratique
- Des ambitions économiques prometteuses

3. Comprendre les valeurs maghrébines

- Le référent familial et tribal
- Le sens de l'honneur
- L'islam à la présidence des conduites
- Le respect de l'âge et de l'autorité
- L'individu dans la communauté
- Un temps malléable
- La valeur de l'éducation et du statut

4. Appréhender le monde des affaires

- Un cadre marqué par le paternalisme
- L'impact de l'islam dans la vie professionnelle
- La valorisation de la réussite par le labeur
- Le contrôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES MAGHRÉBINS

1. Communiquer efficacement avec des Maghrébins

- L'enjeu de l'implicite
- L'entrelacs des réseaux
- La valeur de la gestuelle et de l'apparence
- L'arabe et le français dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture maghrébine

- Disponibilité, distance et ouverture d'esprit
- Construire une culture d'entreprise spécifique pour ancrer la fidélité
- Réactivité et rétroaction : valoriser les forces créatrices
- Décider et superviser dans la douceur
- Ménager les susceptibilités et anticiper les incompréhensions mutuelles

3. Conduire une réunion et négocier

- Personnaliser la relation
- Identifier les décideurs
- Jouer le jeu de la négociation
- Cultiver la patience et le recul
- S'investir sur le long terme
- Faire fructifier les relations
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Protocole et étiquette
- Les règles d'or
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- Pièges et impairs à éviter
- Pour aller plus loin...