

# Présenter en anglais

## Public

Pour tout collaborateur non anglophone devant effectuer des présentations en anglais

## Niveau pré-requis

3,00 sur 5,00 (Équivalence CECR : B2-)

## Objectifs

Ce séminaire vise à augmenter de manière significative l'efficacité des présentations en anglais.

A l'issue de la formation, les participants non anglophones auront les clés pour :

- Prendre la parole avec assurance
- Structurer leur présentation "à l'anglo-saxonne"
- Maintenir l'intérêt de leur auditoire avec des termes percutants, un débit fluide, une élocution claire
- Renforcer leur impact et leur crédibilité en éliminant les fautes les plus courantes (y compris dans leurs slides)
- Comprendre et répondre sur le vif aux questions qui suivent la présentation en surmontant les objections
- Adopter une gestuelle appropriée à un public multiculturel

## Les + de la formation

- Formation éligible au CPF
- Méthode originale principalement fondée sur l'oral et sur des jeux de rôles / mises en situations
- Applications pratiques : mises en situation (filmées ou téléphoniques), commentées et évaluées par le formateur
- Alternance de 2 ou 3 professeurs de différentes nationalités
- Test linguistique certifiant (dans le cas d'un CPF)

Référence : 4869

## Formation interentreprises Sessions disponibles

**4-5 novembre 2020, Paris** : 1590 €HT/pers.

*Formation animée en anglais*

**17-18 février 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.

*Formation animée en anglais*

**12-13 avril 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.

*Formation animée en anglais*

**7-8 septembre 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.

*Formation animée en anglais*

## Formation intra-entreprise



2 bis, rue Descombes

75017 PARIS

Tel : 01 55 95 85 10

Fax : 01 55 95 85 11

contact@akteos.fr

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-

**akteos**

## Programme

### MODULE 1

#### 1. Introduction

Les premières minutes d'un discours sont déterminantes pour créer un impact positif sur l'auditoire.

- Accrocher l'assistance par une introduction percutante, concise et claire
- Éliminer les fautes types qui nuisent à la crédibilité

#### 2. Langage corporel

- Adopter les gestes qui renforcent les éléments clés de son message
- Connaître ceux qui peuvent être mal interprétés par un public multiculturel

#### 3. Le corps

- Dynamiser son intervention pour gagner l'attention des participants de bout en bout

#### 4. Cas pratique

- Présenter son projet et convaincre son auditoire

#### 5. Mettre en valeur sa présentation

- Renforcer son message par la mise en valeur des slides

### MODULE 2

#### 1. La bonne expression

- Exploiter l'intonation, le rythme, le volume, la voix etc. pour rythmer et dynamiser ses interventions

#### 2. Questions & Réponses

- Emporter l'adhésion
- Comment réagir face aux questions pour lesquelles on n'a pas de réponse immédiate !

#### 3. Cas pratique

- Donner une mini présentation "4P" (Position, Problem, Possibilities, Proposal)

#### 4. Exemples de présentation

- Mener des présentations d'information, commerciales, techniques, etc.
- Présenter sa société en intégrant la notion de SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

#### 5. Cas pratique

- Donner une présentation complète (15 min. environ) issue de son modèle professionnel