

Asie centrale - Travailler avec les Pays d'Asie centrale

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec les pays d'Asie Centrale: Azerbaïdjan, Kazakhstan, Kirghizstan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Turkmenistan.

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec les pays d'Asie Centrale pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture de leurs interlocuteurs
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation dans les pays d'Asie Centrale

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son [profil culturel](#)
- Accès à 70 dossiers pays
- [E-learning pragmatique et ludique](#)
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 4821

Formation interentreprises Sessions disponibles

19-20 novembre 2020, Paris : 1590 €HT/pers.
Formation animée en français

10-11 février 2021, Paris : 1620 €HT/pers.
Formation animée en français

22-23 novembre 2021, Paris : 1620 €HT/pers.
Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DES PAYS D'ASIE CENTRALE

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Visions croisées entre la France et l'Asie centrale
- Dépasser les stéréotypes
- Identifier les problèmes

2. Les essentiels de la culture centrasiatique

- Une Asie centrale à la périphérie empires
- La géographie de l'Asie centrale en images
- Les grands repères des sociétés centrasiatiques contemporaines : entre traditions anciennes, homogénéisation soviétique et construction d'Etats nations

3. Comprendre les valeurs et les comportements des Centrasiatiques

- Les identités nationales : une réponse à la diversité ethnique
- Comment fonctionne la laïcité en terre musulmane ?
- Se mouvoir dans des sociétés ultra-hiérarchisées

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES CENTRASIATIQUES

1. Communiquer efficacement

- Décoder le sourire
- Comment entrer en contact avec un interlocuteur centrasiatique
- Le choix des langues : anglais, russe ou langues nationales

2. Les potentialités économiques de l'Asie centrale

- Des ressources naturelles inégalement réparties
- Un fort niveau d'éducation et de formation professionnelle
- Les disparités entre villes et campagnes

3. Comment sécuriser ses affaires en Asie centrale

- La stabilité des régimes autoritaires : mythe ou réalité ?
- Des petits arrangements du quotidien à la corruption
- Quelle place pour les entreprises françaises entre les voisins russes et chinois ?

4. Réussir ses négociations avec les Centrasiatiques

- Des relations professionnelles axées sur la personne et le rapport de confiance
- La gestion du temps : savoir être patient et disponible
- La gestion des désaccords : une application contextuelle de la règle