

Emirats Arabes Unis - Travailler avec des Emiratis

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des ressortissants des Emirats Arabes Unis

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Emiratis pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

A l'issue de la formation, ils auront des clés pour les aider à :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Emiratis
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Emiratis

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son **profil culturel**
- Accès à 70 dossiers pays
- **E-learning pragmatique et ludique**
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 368

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ÉMIRATIS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture émiratie

- Sept émirats monarchiques et une fédération
- Géographie, langues, une population majoritairement étrangère
- L'héritage bédouin, l'impact du protectorat britannique
- Le troisième plus grand producteur de pétrole du Golfe persique
- Un système éducatif performant

3. L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles

- Une culture musulmane ouverte sur le monde, honneur et fierté
- L'importance de l'appartenance tribale
- La cellule familiale fondatrice de l'identité, le devoir d'hospitalité
- Au-delà des clichés : la femme émiratie entre traditions et modernité
- Une distinction sociale par nationalités : Al-Muwateneen et Al-Wafedeen
- Une hiérarchie incontournable : respecter l'âge et le statut
- La flexibilité du temps, le sens des apparences,

4. L'entreprise émiratie

- Le poids du religieux dans les affaires et le rythme de travail
- Une économie presque intégralement contrôlée par l'État
- Une hiérarchie horizontale sous l'autorité d'un chef
- Les distinctions intra-émiriennes,
- Le marché, l'emploi, le turnover

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AUX EMIRATS ARABES UNIS

1. Communiquer efficacement avec des Emiratis

- Établir une relation personnelle
- Le poids de la communication orale
- Une culture de gestes
- Respect et courtoisie : les attitudes gagnantes
- La langue arabe au quotidien et l'anglais dans les affaires

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture émiratie

- Asseoir son autorité : posture et prestance
- Management local et culture d'entreprise
- La concentration du pouvoir décisionnaire
- Entretenir la confiance : réactivité et sens de l'écoute
- Motiver, déléguer, donner du feedback, valoriser, gérer les conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Emiratis

- Identifier les décideurs
- L'art de la négociation
- Donner et tenir parole
- Étouffer la documentation
- Soigner la rédaction du contrat
- Assurer le suivi

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux,
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération