

Belgique - Travailler avec des Belges

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Belges

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Belges pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Belges
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Belges

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 337

Formation interentreprises Sessions disponibles

21-22 avril 2021, Paris : 1620 €HT/pers.

Formation animée en français

13-14 septembre 2021, Paris : 1620

€HT/pers.

Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS BELGES

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture belge

- Un royaume récent fort d'une histoire ancestrale
- Fédération, communautés et régions
- Le siège d'institutions européennes et internationales
- Flamands, Wallons, Germaniques : un peuple multiple
- Une société multiethnique
- Une économie d'industrie et de services

3. L'impact des valeurs en Belgique

- La sphère familiale et privée : des référents protégés
- La femme belge et les défis d'une émancipation réussie
- Hospitalité et courtoisie, formalisme et politesse
- L'ancrage communautaire : fêtes et célébrations
- Ponctualité et rigueur, modestie et discrétion

4. L'entreprise belge

- Un management soucieux du service et de l'efficacité
- Hiérarchie et égalitarisme : repères et tendances
- Le marché, l'emploi, le turn-over
- Le rôle de l'État et de l'administration

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES BELGES

1. Communiquer efficacement avec des Belges

- Un langage verbal minimal
- Décrypter le non-dit
- Les pièges de la francophonie
- Les langues de Belgique : une dimension de métacommunication

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture belge

- L'enjeu régional
- Manager efficacement : réactivité, polyvalence et leadership
- Construire la confiance : concertation, sens de l'écoute et empathie
- Pragmatisme et flexibilité
- Valoriser la performance personnelle
- Motiver, déléguer, donner du feedback, valoriser, gérer les conflits

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Belges

- Efficacité et expertise
- Tenir compte du contexte régional
- Identification des décideurs et des styles de négociation
- Ancrer sa crédibilité
- Le sens du contrat et ses implications

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération