

Angola - Travailler avec des Angolais

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Angolais

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Angolais pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Angolais
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation angolais

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 332

Formation interentreprises Sessions disponibles

25-26 janvier 2021, Paris : 1620 €HT/pers.

Formation animée en français

8-9 septembre 2021, Paris : 1620 €HT/pers.

Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ANGOLAIS

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Les essentiels de la culture angolaise

- L'espace angolais : une immensité de contrastes
- Une population multiethnique
- Une communauté internationale forte dans des métropoles métissées
- L'impact de la pauvreté
- Croissance exponentielle et économie de subsistance
- Le système éducatif

3. Les valeurs angolaises

- Sens de la communauté et respect de l'âge
- La relative transformation des rôles de la femme
- Une forte tradition musicale et artistique
- Le temps comme stratégie de pouvoir
- Médiation plutôt que confrontation.

4. L'entreprise angolaise

- Une structure hiérarchique forte
- L'« angolanisation » des cadres, une éthique du travail à enraciner, la femme dans l'entreprise
- Le pouvoir de l'État et de l'administration, le poids de la bureaucratie et des intermédiaires

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ANGOLAIS

1. Communiquer efficacement avec des Angolais

- Prépondérance de la communication orale
- Des relations interpersonnelles conviviales et informelles
- L'ambiguïté à être un manager occidental en Angola
- Les caractéristiques du portugais de l'Angola

2. Adapter ses méthodes de travail à la culture angolaise

- Les cadres angolais et leurs relations avec les expatriés
- Responsabilités et prises de décision : patience et fermeté
- Entretenir la confiance : ménager les susceptibilités
- Recrutement, fidélisation, transfert du savoir-faire
- Motiver, déléguer, contrôler, valoriser
- Les pièges à éviter

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Angolais

- Se préparer à la durée
- Identifier les décideurs et les rapports de force
- Les particularités du contrat angolais et ses implications
- Organiser l'après-négociation

4. Derniers conseils pratiques

- Prudence, patience, humilité
- Le protocole et l'étiquette
- Codes sociaux, tenue vestimentaire, cartes de visite, cadeaux
- Sujets délicats : histoire, politique, religion
- L'humour, un outil à manier avec modération