

# Afrique de l'Ouest - Travailler avec des Africains de l'Ouest

## Pour qui ?

Les personnes amenées à travailler avec l'Afrique de l'Ouest, notamment avec le Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, Mauritanie, Sénégal, Sierra Leone, Togo

## Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Africains de l'Ouest pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Africains de l'Ouest
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Africains de l'Ouest

## Les + de la formation

- Formation éligible au CPF\*
- Réalisation de son [profil culturel](#)
- Accès à 70 dossiers pays
- [E-learning pragmatique et ludique](#)
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 2325

## Formation interentreprises Sessions disponibles

**8-9 mars 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.  
*Formation animée en français*

**1-2 juin 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.  
*Formation animée en français*

**14-15 septembre 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.  
*Formation animée en français*

**9-10 novembre 2021, Paris** : 1620 €HT/pers.  
*Formation animée en français*

## Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



**AKTEOS**  
2 bis, rue Descombes  
75017 PARIS  
Tél : 01 55 95 85 10  
Fax : 01 55 95 85 11  
[contact@akteos.fr](mailto:contact@akteos.fr)

## Programme

### MODULE 1 : DÉCRYPTER LES CODES CULTURELS OUEST-AFRICAINS

#### 1. Adopter une démarche interculturelle

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact de la culture sur les comportements
- Reconnaître les différents niveaux de culture (nationale, entreprise, métier, personnelle)
- Identifier et dépasser les stéréotypes

#### 2. Les essentiels de la culture d'Afrique de l'Ouest

- Une mosaïque de cultures et de groupes ethnolinguistiques
- De l'Afrique impériale aux indépendances. Impact de l'histoire coloniale. Panafricanisme et regroupements régionaux
- Mutations socio-économiques et politiques, échanges mondialisés et intégration sous-régionale
- Spécificités des pays francophones et des pays anglophones

#### 3. Comprendre les valeurs dans les pays d'Afrique de l'Ouest

- Identité collective, valeurs du groupe et de la famille, fraternité et redistribution
- Hospitalité, rapport à l'étranger, valeur sociale du travail
- L'âge, le statut et le respect des codes hiérarchiques
- Le rôle de la femme : force de travail et reconnaissance sociale
- Optimisme à toute épreuve, débrouillardise et innovation
- Fierté et affirmation d'une identité

#### 4. Appréhender le monde des affaires

- Ancrage local et modèle occidental : recherche d'une hybridité
- La structure verticale en entreprise, l'importance de la hiérarchie, le formalisme
- Réseaux d'influence et voies parallèles
- La fonction sociale du temps en contexte professionnel
- Poids de la spiritualité et des nouvelles forces émergentes dans les affaires

### MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE EN AFRIQUE DE L'OUEST

#### 1. Communiquer efficacement avec des Ouest-Africains

- Le rôle du contexte dans l'appréhension des messages
- La valeur des salutations et des parenthèses sociales
- La question des langues véhiculaires et des langues maternelles
- La recherche du contact physique et le poids de la parole

#### 2. Adapter ses méthodes pour travailler avec des Africains de l'Ouest

- Construire du lien, de la confiance et valoriser le travail collectif, préserver l'équilibre du groupe
- Montrer son autorité par la maîtrise de soi face aux imprévus
- La priorité du relationnel dans la gestion du temps
- Raccourcir les délais, anticiper les difficultés et être réactif
- Valoriser et responsabiliser les équipes
- Interroger et établir ensemble les règles

#### 3. Négocier avec des Ouest-Africains

- Le respect des structures hiérarchiques et du maillage entre les membres du groupe
- L'importance de l'intermédiaire
- La culture du marchandage et du compromis
- Engagements en demi-teintes et réponses détournées
- Les pièges de la rigidité et les vertus de la souplesse
- Implication sociale et signature de contrat

#### 4. S'approprier les bonnes pratiques

- Montrer de l'intérêt pour les traditions et les sagesses locales
- Humilité, respect et attention aux autres
- Le respect du protocole et de l'étiquette
- Adapter son rythme et cultiver la persévérance
- Créer du lien, encore et encore