

Allemagne - Travailler avec des Allemands

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec des Allemands

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Allemands pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Allemands
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation des Allemands

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son profil culturel
- Accès à 70 dossiers pays
- E-learning pragmatique et ludique
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 167

Formation interentreprises Sessions disponibles

17-18 décembre 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

8-9 février 2021, Paris : 1620 €HT/pers.

Formation animée en français

24-25 novembre 2021, Paris : 1620 €HT/pers.

Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Programme

MODULE 1 : DÉCRYPTER LES CODES CULTURELS ALLEMANDS

1. Adopter une démarche interculturelle

- Prendre conscience de son bagage culturel
- Appréhender l'impact de la culture
- Reconnaître les différents niveaux de culture (nationale, entreprise, métier, personnelle)
- Identifier et dépasser les stéréotypes

2. Connaître les essentiels de l'Allemagne

- Le régionalisme et le fédéralisme
- La Réforme et l'éthique protestantes
- La Religion et l'Etat
- L'Est et l'Ouest après la réunification
- L'évolution démographique
- L'importance de l'écologie

3. Comprendre les valeurs allemandes

- Raisonner, structurer et agir
- Privilégier la prudence face au risque
- Respecter la règle et les horaires
- Rechercher la stabilité
- Connaître le sens de la Gemütlichkeit allemande

4. Appréhender le monde des affaires

- Connaître le rôle des syndicats et du Betriebsrat
- Comprendre la Mitbestimmung ou la codécision à l'allemande
- Maîtriser le sens de l'équipe et de la délégation
- Un style de management participatif

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE AVEC DES ALLEMANDS

1. Communiquer avec des Allemands

- Valoriser la langue allemande pour renforcer les relations
- Communiquer de manière explicite, directe et franche
- Argumenter avec des faits précis
- La publicité allemande comme illustration d'une communication optimale

2. Adapter ses méthodes de travail

- Instaurer la confiance : respect du rang et sens de l'écoute
- Manager efficacement et gérer le temps
- Se montrer performant : expertise, justesse et exactitude
- Gérer le temps : planification, segmentation, précision
- Maîtriser les conflits : médiation, dialogue, décision

3. Négocier avec des Allemands

- Identifier les décideurs et les rapports de force
- Se rendre crédible : préparation, maîtrise du sujet, ponctualité
- Rédiger un contrat écrit et détaillé
- Gérer l'après-négociation et le règlement des litiges

4. Appréhender les bonnes pratiques

- Protocole et étiquette
- Sujets délicats : politique, religion,...
- Pièges et impairs à éviter
- Les règles d'or
- Pour aller plus loin...