

Asie du Sud-Est - Laos, Singapour, Taiwan, Thaïlande, Vietnam

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise amenés à travailler avec l'Asie du Sud-Est : Laos, Singapour, Taiwan, Thaïlande, Vietnam

Objectifs

Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Asiatiques pour leur permettre d'être immédiatement opérationnels.

À l'issue de la formation, ils auront des clés pour :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Repérer les différences entre les Laotiens, Singapouriens, Taiwanais, Thaïlandais, Vietnamiens
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation de l'Asie du Sud-Est

Les + de la formation

- Formation éligible au CPF*
- Réalisation de son **profil culturel**
- Accès à 70 dossiers pays
- **E-learning pragmatique et ludique**
- Pédagogie interactive
- Acquisition de clés opérationnelles

Référence : 160

Formation interentreprises Sessions disponibles

6-7 avril 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

7-8 décembre 2020, Paris : 1590 €HT/pers.

Formation animée en français

Formation intra-entreprise

Vous souhaitez organiser une formation sur mesure, contactez-nous.



AKTEOS
2 bis, rue Descombes
75017 PARIS
Tél : 01 55 95 85 10
Fax : 01 55 95 85 11
contact@akteos.fr

Vietnam

Programme

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CODES CULTURELS DE L'ASIE DU SUD-EST

1. L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux

- Prise de conscience de son bagage culturel
- Bases d'un management interculturel efficace
- Dépasser les stéréotypes
- Identifier les problématiques des participants

2. Les essentiels de la culture sud-asiatique, l'angle de l'Asie

- Entre Pacifique, mer de Chine et océan Indien : une Asie montagneuse, maritime et tropicale
- Peuplements, une mosaïque ethnique
- Des civilisations qui interagissent, entre Inde et Chine
- Le grand partage, les héritages de l'Occident depuis le XVI^e siècle
- Contexte social et politique (de la royauté à la dictature du prolétariat)
- Système éducatif

3. L'impact des valeurs sud-asiatiques sur les relations professionnelles

- Valeurs familiales, communauté, âge, hiérarchie
- Quel statut pour la femme ?
- Monde des affaires ou ordination ?
- Les règles
- Le fait religieux : culte des ancêtres, *mo* et *badong*, bouddhisme
- Les Sud-Asiatiques présentent leurs valeurs
- Mise en perspective des clés Orient-Occident

4. L'entreprise en Asie du Sud-Est

- Structures paternalistes, réactivité des structures familiales
- Fatalisme
- Management au confluent des influences, Chinois, Thaïs ou Vietnamiens ?
- Le rôle de l'État, du Roi, de l'armée

MODULE 2 : OPTIMISER SON ACTION PROFESSIONNELLE

1. Communiquer efficacement avec des Sud-Asiatiques

- Communication verbale, décryptage d'une réponse
- Communication non-verbale
- « Cœur chaud ~ Cœur froid »
- Les langues : l'anglais ou l'interprète

2. Adapter ses méthodes pour travailler efficacement avec des Sud-Asiatiques

- Manager efficacement : autoritarisme, devoir
- Prévalence du groupe
- Parenté fictive au cœur de l'entreprise
- Absentéisme, motivations, turn-over
- Délégation du travail ~ des responsabilités
- Jeux de « face »

3. Réussir ses réunions et ses négociations avec des Sud-Asiatiques

- La relation personnelle
- L'art de la négociation
- Manipulation ?
- Qu'est-ce qu'un contrat ?

4. Derniers conseils pratiques

- Do's and Don'ts
- Rites et étiquette
- Sujets délicats, sexe, politique
- Humour ou blagues ?